



Laptop-Rucksack 15 für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0010583

Der Laptop-Rucksack 15 ist nicht nur ein praktischer Begleiter, sondern auch der ideale Imageträger für Ihre Marke. Mit seinem stilvollen, zweifarbigen PVC-Design und der eleganten schwarzen Farbe bringt er Ihre Corporate Identity perfekt zur Geltung. Die zwei geräumigen Hauptfächer, eines davon für Laptops bis 15 Zoll, ermöglichen eine durchdachte Organisation, während die versteckte Rückentasche und die zwei praktischen Frontfächer zusätzlichen Komfort bieten.

Jeder Beschenkte wird den Rucksack als wertvolle Unterstützung im Alltag schätzen, wodurch Ihre Marke täglich im Blickfeld steht. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft durch hochwertigen digitalen Transferdruck sichtbar zu machen? für eine nachhaltige Logo-Präsenz und erhöhten Recall-Wert. Geben Sie Ihren Geschäftspartnern ein Stück Ihrer Identität mit, das nicht im Müll landet.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Nutzbarkeit sorgt für tägliche Sichtbarkeit Ihrer Marke.
- Langlebige Materialien garantieren langfristige Präsenz.
- Emotionale Verbindung durch nützliche, alltägliche Unterstützung.
- Vielseitige Werbeanbringung für individuelle Gestaltungsmöglichkeiten.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|------------------------------------|----------------------------|
| Produktgröße: | 32 x 13 x 47 cm |
| Gewicht (g): | 732 |
| Material: | PVC, zweifarbiges Material |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 10 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 42029291 |
| Maße Exportkarton: | 50,5 x 37 x 55,5 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 8,82 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

schwarz



MENGENSTAFFELN

ab 5 Stk. | ab 10 Stk. | ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------|
| schwarz | 0 | 952 | 952 |

Stand: 11.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|------------------------------|------|
| Sieb-Transferdruck | 1-4c |
| Digital-Transferdruck | CMYK |