



Thermobecher 400 ml mit individuellem Branding

Art.-Nr.: 001B184

Entdecken Sie den Thermobecher 400 ml ? der perfekte Markenbotschafter für Ihr Unternehmen. Mit seinem eleganten Design und der robusten Verarbeitung aus recyceltem Edelstahl, PP und Silikon wird dieser Becher zum unverzichtbaren Begleiter im Alltag Ihrer Kunden. Dank der doppelwandigen Vakuumisolierung bleibt Ihr Getränk stundenlang heiß oder kalt, während die umweltfreundliche Optik Ihrer Marke einen modernen, verantwortungsbewussten Look verleiht.

Die Vielzahl an Farben ? von klassischem Schwarz bis hin zu lebhaftem Burgundrot ? sorgt dafür, dass Ihr Logo immer im richtigen Licht erstrahlt. Ob bei Meetings, unterwegs oder im Büro: Ihre Botschaft bleibt nachhaltig im Gedächtnis. Setzen Sie auf Langfristigkeit und steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke mit einem Werbeartikel, der wirklich genutzt wird!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertige Materialien versprechen Langlebigkeit und fördern einen positiven Markenbezug.
- Vakuumisolierung bietet praktischen Nutzen und erhöht die Wahrscheinlichkeit der Nutzung.
- Vielfältige Farboptionen ermöglichen individuelle Markenpräsenz.
- Umweltfreundliches Image durch recyceltes Material stärkt Ihr Markenprofil.

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	Ø8,7 x 15,6 cm
Gewicht (g):	220
Material:	PP, recycelter Edelstahl, Silikon
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	50
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	9617000000
Maße Exportkarton:	46,5 x 46,5 x 34
Bruttogewicht Exportkarton:	14,2 kg

VERFÜGBARE FARBEN

- beige
- blau
- burgundrot
- grau
- grün
- schwarz
- weiß



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	0	3.689	3.689
grau	0	4.706	4.706
grün	0	2.206	2.206
blau	1	5.068	5.069
burgundrot	0	2.561	2.561
schwarz	0	6.536	6.536
beige	0	4.680	4.680

Stand: 22.04.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck	1-5c
Lasergravur	Gravur
Lasergravur	Gravur
Lasergravur	Gravur